



web

PARCOURS THEMATIQUE

REALITE VIRTUELLE - 3D - NEXT TV

Réalité virtuelle ? Un terme qui a pu effrayer il y a quelques années, car pouvant suggérer la possibilité de construire un monde nouveau, parallèle, différent, et donc inconnu !

En fait, ce n'est pas la « réalité » qui est virtuelle, (ou encore « augmentée ») mais bien notre propre perception. L'informatique, et l'accélération fabuleuse de ses performances, a permis de créer des environnements 3D, permettant l'immersion dans un contexte donné, et pouvant être appliqué à de nombreux usages : jeux bien sûr, mais également apprentissage (simulateurs), étude des risques naturels et construction de plan de sauvegarde, aide à la décision, etc..

La réalité augmentée quant à elle permet de contextualiser des données. Bien que de nombreux exemples soient liés à la vision, la réalité augmentée peut « augmenter » n'importe lequel des cinq sens. Les scènes réelles sont capturées par un système et interprétées par un ordinateur bien sûr en temps réel, pour créer, ou recréer une infinité de scènes et de situations

Virtuel notre monde demain ? Venez le découvrir en suivant ce parcours thématique,... bien réel !

STANDS		
N°	Organismes	Titre
Place Village	CAPGEMINI	"Exploration d'une architecture en 3D" Le samedi 10/10 - 15h
26	Laboratoire I3S – UMR UNS/CNR/Inria	Passez du monde réel au monde virtuel en quelques minutes !
27	ORANGE	ORANGE, l'innovation au service des citoyens
30	CAPGEMINI	Architecture d'entreprise en 3D et citoyen numérique
35	ACCENTURE	Expériences Digitales
44	CLAP & ZAP	Welcome to the other side
45	WILKMOKA	NextGen-TV : la télévision de demain
54	AMADEUS	Comment choisirons-nous notre voyage demain ?

STAND 26 - Passez du monde réel au monde virtuel en quelques minutes !

Stand / Démonstrations

De nos jours, La représentation numérique d'objets 3D est largement utilisée dans de nombreux domaines industriels comme les jeux vidéo, la médecine, l'aéronautique, etc. Ces objets "virtuels" peuvent être créés de différentes manières : logiciels, scanners etc. Au sein de l'équipe Médiacoding nous travaillons actuellement sur de nouvelles techniques de numérisation d'objets 3D.

Venez voir comment on peut en quelques minutes et quelques clics créer une représentation virtuelle 3D de n'importe quel objet qui nous entoure !



Nuage de points obtenu grâce à un scanner 3D

Proposé par le laboratoire d'Informatique, Signaux et Systèmes de Sophia Antipolis (I3S) - UMR UNS/CNR/Inria

STAND 27 - ORANGE, l'innovation au service des citoyens

Stand / Atelier - *Label iNovaScience*

Trois ateliers sont proposés sur le stand d'ORANGE :

- **Oculus Rift : Démonstration de réalité virtuelle.** Projection de son avatar sur un écran PC, et géo-projection dans les lieux choisis sur une cartographie
- **La soudure fibre optique** : atelier de soudure
- **Orange Cash** : Présentation et démonstration du prototype de l'application : solution de paiement mobile gratuite

Proposé par ORANGE

STAND 30 - Architecture d'entreprise en 3D et citoyen numérique

Stand / Atelier - *Label iNovaScience*

Démonstration de réalité virtuelle via un Oculus Rift :

La première démonstration permettra à l'expérimentateur de naviguer à travers les méandres d'une architecture d'entreprise en réalité virtuelle via la 3D.

La deuxième démonstration montre comment grâce aux nouvelles technologies mobiles, il est possible de faciliter l'implication du citoyen dans le quotidien et la valorisation de son espace de vie.



Proposé par Capgemini

STAND 35 - Expériences Digitales

Stand / Atelier - *Label iNovaScience*

Les nouvelles technologies en action pour appréhender l'impact du digital sur nos expériences.

Le laboratoire technologique d'Accenture à Sophia Antipolis partagera les dernières innovations sur lesquelles travaillent ses chercheurs dans divers

contextes métiers :

- L'analyse vidéo pour décrypter les émotions et personnaliser l'expérience utilisateur
- La 3D pour reproduire le réel et vivre des expériences virtuelles
- Les robots pour collaborer et interagir à distance
- Les objets connectés pour mieux comprendre et agir sur notre environnement.



Proposé par Accenture

STAND 44 - Welcome to the other side

Stand / Atelier - *Label iNovaScience*

Les sociétés Holodia (Strasbourg) et Clap & Zap Production (Cannes) se sont associées pour créer l'un des premiers courts métrages français en réalité virtuels constitué d'images réelles. Nous avons nommé ce nouvel art l'"Immerciné".

L'"Immerciné" est un film immersif que vous pouvez voir en portant un casque de réalité virtuelle (oculus rift, ou un casque où vous pouvez insérer votre smartphone) avec d'authentiques acteurs qui interagissent avec vous : vous avez une vision à 360° stéréo et 3D, ce qui reconstitue au plus près un environnement réel. Démonstration à découvrir sur le stand.



Proposé par Clap & Zap Production

STAND 45 - NextGen-TV : la télévision de demain

Stand / Démonstration - *Label iNovaScience*

Le monde de la télévision est en pleine mutation. Du petit écran, le téléspectateur est passé au multi-écrans : tout en regardant ses émissions favorites (sur son écran plat, sa tablette ou son smartphone), il surfe sur Internet, envoie des SMS/des emails et poste en direct des commentaires sur les réseaux sociaux.

Pour répondre à ces nouvelles exigences en matière d'expérience interactive avec la télévision, le tout en respectant les spécificités des contenus, le projet NexGen-TV a été imaginé. Le but est de permettre aux éditeurs de passer à la télévision de demain, qui cesse d'être passive pour

devenir interactive, qui sort du petit écran pour devenir multi-écran.

Cette toute jeune entreprise sophilopolitaine, créée en 2013, de ces deux anciens d'Alcatel-Lucent a été repérée par Canal Plus pour développer des contenus télévisuels d'un nouveau genre



Proposé par Wildmoka - start-up

STAND 54 - Amadeus : Comment choisirons-nous notre voyage demain ?

Stand / Démonstration - *Label iNovaScience*

Amadeus est présent à toutes les phases du voyage et ses solutions technologiques avancées lui permettent de connecter l'ensemble des acteurs pour offrir la meilleure expérience possible aux voyageurs.

Imaginons ce que pourrait être une expérience plus personnelle, plus immersive, plus ludique de la recherche de destinations à l'avenir.



Proposé par AMADEUS

EMPLACEMENTS des STANDS

