



fête de la Science ^{fr}

Thématique	
LIEU DE LA MANIFESTATION :	
Village des SCIENCES et de l'INNOVATION Palais des Congrès Antibes Juan-les-Pins 60, chemin des Sables - 06160 Juan-les-Pins	
TITRE	
Amadeus : Comment choisirons-nous notre voyage demain ?	
Scolaire <i>(Date et heure)</i>	
Grand Public <i>(Date et heure)</i>	Samedi 10 octobre : 13h-19h Dimanche 11 octobre : 11h-18h
PORTEUR DE PROJET	Amadeus
Partenaire(s)	

MANIFESTATION :

PHRASE COMPLEMENT DU TITRE <i>(limité à 100 caractères environ)</i>	
<p>Amadeus est présent à toutes les phases du voyage et ses solutions technologiques avancées lui permettent de connecter l'ensemble des acteurs pour offrir la meilleure expérience possible aux voyageurs.</p> <p>Imaginons ce que pourrait être une expérience plus personnelle, plus immersive, plus ludique de la recherche de destinations à l'avenir.</p>	
DESCRIPTION COURTE <i>(environ 200 à 500 caractères)</i>	Photo ou illustration du projet
<p>Immersive Shopping avec Oculus Rift: Proposer une nouvelle expérience d'achat au voyageur, tout en l'encourageant à se rendre en agence de voyage, car l'agent fournira à son client un service exclusif lui permettant de visualiser les prestations et les services choisis, avant même d'être en situation de consommer.</p> <p>Inspire Me avec Google Glass: Une expérimentation d'Amadeus cherchant à explorer une nouvelle technologie mobile et une nouvelle interface homme-machine en utilisant la reconnaissance vocale et d'images pour obtenir les meilleurs prix de vols pour une destination.</p> <p>Travel Seeker en 3D avec Leap Motion: Une recherche collaborative et festive d'un voyage entre plusieurs participants en utilisant la technologie leap motion et une télé 3D.</p>	 <p>©Amadeus</p>

Fête de la Science 2015 - ALPES-MARITIMES

Thématique : <i>mettre en gras le ou les domaines thématiques</i>		
Agroalimentaire	Agronomie	Année de la chimie
Année des forêts	Année des outre-mer français	Anthropologie
Archéologie	Arts et sciences	Astronomie
Autre	Biodiversité	Biologie animale
Biologie végétale	Chimie	Climatologie
Communication	De l'infiniment grand à l'infini. petit	Développement durable
Énergies	Environnement	Espace
Éthique	Europe et sciences	Évolution
Femmes et sciences	Génétique	Géologie
Histoire des sciences et des techniques	Les énergies pour tous	Mathématiques
Métiers de la science	Minéralogie	Multimédia- informatique
Nanotechnologies	Océanographie	Physique
Santé – Médecine	Sciences de l'homme et de la société	Sciences de l'ingénieur
Technologies innovantes		
Référent scientifique :		

DESCRIPTIF DETAILLE :

Inspire Me

Inspire Me est une expérimentation d'Amadeus cherchant à explorer une nouvelle technologie mobile et une nouvelle interface homme-machine proposée par les « Google Glasses ». Elle permet à Amadeus d'étudier ce que pourrait être de nouvelles habitudes de consommation et d'être au fait des dernières technologies et appareils mobiles et intelligents. Comme son nom l'indique, Inspire Me se concentre sur la phase de pré-achat dite d'Inspiration

L'application analyse continuellement l'environnement de l'utilisateur avec la camera et recherche une image connue, par exemple une photo d'une destination dans un maga-zine.

L'application reconnaît la photo et peut retourner immédiatement, non seulement le lieu, mais également le prix le moins cher entre l'aéroport le plus pertinent pour l'utilisateur et ladite destination, avec la possibilité de sauvegarder et de partager ce résultat.

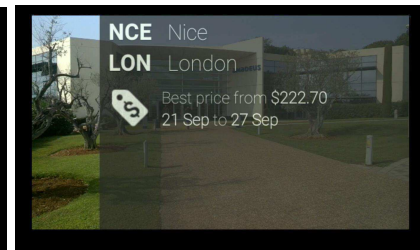
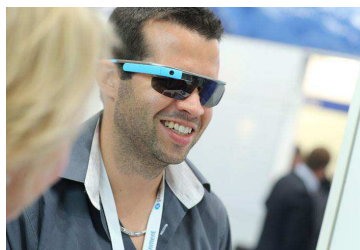
Si la réservation n'est pas possible pour le moment à travers l'application, celle-ci envoie un lien qui permet de rediriger l'utilisateur vers un site Internet offrant la possibilité de réserver son vol par la suite.

Il est également possible d'effectuer une nouvelle recherche ou d'affiner une recherche précédente par la voix, en décrivant naturellement sa recherche : "De Nice a Londres ce week-end avec ma femme"

Inspire Me utilise en effet la reconnaissance vocale (en langage naturel) et d'images pour obtenir les meilleurs prix de vols proposés par Amadeus Extreme Search et Amadeus Master Pricer.

Brevet en cours.

Video de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=6rUb4C256So>



Immersive Shopping

L'Oculus Rift est un masque de réalité virtuelle développé par la start-up américaine Oculus VR (rachetée par Facebook) et qui offre une expérience d'immersion dans la réalité virtuelle de façon saisissante.

Ce nouvel appareil peut devenir intéressant pour l'industrie du voyage afin de proposer une nouvelle expérience d'achat au voyageur, tout en l'encourageant à se rendre en agence, par une démarche de vente au travers de laquelle l'agent fournit à son client un service exclusif lui permettant de visualiser les prestations et les services choisis, avant même d'être en situation de consommer.

C'est pourquoi Amadeus a décidé d'explorer les capacités promises par cette nouvelle réalité virtuelle en développant un prototype appelé Immersive Shopping aspirant à favoriser ce processus d'achat (cross-sell et up-sell) pour les distributeurs (hôtel, compagnie aérienne, agent de voyage, etc.)

En effet, actuellement ce prototype permet de visualiser :

- Plusieurs chambres d'hôtel à 360° (mention obligatoire : Villa Hôtel Majestic à Paris – Photographies créditées à www.G-360.fr / www.visitme360.com)
- Plusieurs cabines d'avion (classe économie et affaire) (Corsair - www.corsair.fr)
- Des points d'intérêt en 3D, comme un parc national (mention obligatoire : Photographies de Robert Kooima, projet Panoptic <http://rlk.github.io/panoptic/>).

Il associe le Front Office Amadeus Click & Sell à l'Oculus Rift et permet ainsi à l'agent, tout en effectuant les réservations de vols, d'hôtel et des attractions environnantes, de plonger son voyageur dans la réalité du service qu'il lui propose ; et ceci de manière dynamique et entièrement immersive, grâce au son et à l'image 3D qui suit les mouvements de l'utilisateur.


A l'avenir, le voyageur pourra ainsi valider, à bord de son vol, son choix de siège passager ainsi que sa classe, de même que le type de chambre d'hôtel et de prestations associées. Les incrustations des tarifs et d'informations complémentaires (comme les équipements disponibles) permettront au voyageur de situer la prestation.

Il s'agit tout autant d'un outil d'inspiration que de validation, par lequel l'agent permet au voyageur de réaliser son choix ou de le conforter. L'intérêt est de recentrer plus encore le métier de l'agent vers un service exclusif, disponible en agence, qui devrait encourager le voyageur à se déplacer vers son point de vente.

Brevet en cours.



ORGANISME :

Porteur de projet :	 <p>Amadeus est le leader mondial des solutions technologiques pour l'industrie du voyage. Depuis plus de 25 ans, notre entreprise intervient au carrefour de la technologie et du voyage : nos solutions simplifient les déplacements de centaines de millions de voyageurs par an, une responsabilité dont nous sommes très fiers. Amadeus est présente à chaque étape du voyage : de la recherche initiale à la réservation, de la tarification à l'émission des billets, de la gestion des réservations à la coordination des processus d'enregistrement et de départ. Nos collaborateurs partagent tous le même esprit d'innovation et l'ambition de dessiner le futur du voyage. Le site de Nice - Sophia Antipolis est le principal centre de recherche et de développement du groupe et fédère également des activités commerciales et le service client.</p>
Site Web	

CONTACT grand public & presse :

Organisme	AMADEUS
Nom	Caroline Mainguy
Tel	04 97 15 12 75
Mail	caroline.mainguy@amadeus.com
Adresse	Amadeus s.a.s. - 485 Route du Pin Montard - Les Bouillides - BP 69 06902 Sophia Antipolis Cedex